

Gdańsk, 25 luty 2021 roku

Zarząd Fundacji
Fundacja Akcja Bałtycka
Salino 30
Gniewino 84-250
biuro@fundacja-ab.org.pl

Zarząd Funduszu
Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska
i Gospodarki Wodnej w Gdańsku

Sprawozdanie z realizacji zadania nr WFOŚ/D/805/4148/2020

Fundacja Akcja Bałtycka zrealizowała projekt pod nazwą „Co powiedziały nam ptaki przez 60 lat badań? Ornitologia w służbie ochrony środowiska i klimatu.

Realizowany projekt składał się z dwóch części: przeprowadzenia kampanii w mediach społecznościowych oraz wydania broszury popularnonaukowej. Tematyka wszystkich części projektu skupiała się na zmianach klimatu i ich skutkach, badań nad migracją ptaków i tego co zbierane wyniki naukowe mówią nam o zmieniającym się klimacie.

Główną część kampanii stanowiło **21 postów zamieszczonych w serwisie społecznościowym Facebook i Instagram** na profilach Fundacji Akcja Bałtycka. Publikowane posty w serwisie Facebook uzyskiwały 1733 wyświetlenia każdy, a najpopularniejszy uzyskał 5395 wyświetleń. Aby zwiększyć liczbę odbiorców postów, część z nich została udostępniona na profilu „Sklepiku z Rudzikiem” – sklepu prowadzonego przez Fundację Akcja Bałtycka. Średnio posty uzyskiwały 43 polubienia, najwięcej polubień (117) zyskał post o miażdżącym stosunku zwierząt hodowlanych do dzikich na niekorzyść tych drugich. W serwisie Instagram posty uzyskiwały średnio 218 wyświetleń i 44 polubienia – tak niskie wyniki w przypadku profilu w serwisie Instagram związane są z krótkim czasem istnienia naszego konta na tym portalu. Wszystkie posty zostały oznaczone #CoPowiedziałyNamPtakiPrzez60LatBadan w celu łatwiejszego ich wyszukiwania.

W ramach projektu opublikowane zostało również **12 artykułów popularnonaukowych**, które zostały zamieszczone na trzech specjalnie do tego stworzonych podstronach projektu. Podział wynikał z tematyki artykułów, odpowiednio: zmian klimatu, obrączkowania ptaków oraz tego co ptaki mówią nam o zmianach klimatu. Aby zwiększyć zasięg artykułów linki do nich zostały zamieszczone w serwisie Facebook, w postach reklamujących każdy z działów. Publikacja artykułów rozpoczęła się 20 stycznia 2021 roku i na dzień dzisiejszy podstrony uzyskały około 100 wyświetleń. Część artykułów popularnonaukowych zostanie opublikowana w czasopiśmie „Ptaki Polski”, przez co liczba ich odbiorców ulegnie zwiększeniu.

Opublikowany został również **film popularnonaukowy w serwisie YouTube o tytule „60 lat Akcji Bałtyckiej”** nagrany przez Jakuba Typiaka z kanału „Ptasia Strefa”. Film został zamieszczony na kanale autora gdzie uzyskał 5060 wyświetleń i na kanale Fundacji Akcja Bałtycka na którym uzyskał 167 wyświetleń. Film został zamieszczony 27 grudnia 2020 roku. Film trwa około 12 minut i w przystępny sposób opowiada o obrączkowaniu ptaków, badań dzięki nim prowadzonym przez Program Badawczy Akcja Bałtycka oraz o ich przydatności w ocenie stanu środowiska i klimatu.

Oprócz wyżej wymienionych materiałów nagrany został również: wykład dr hab. Magdaleny Remisiewicz (prof. UG) pt.: „Co powiedziały nam przez 60 lat badań”, zamieszczony w serwisie YouTube

(283 wyświetlenia). Do promocji projektu został wykorzystany również „Blog Rudzika Remusa” (inicjatywa rozrywkowo-popularnonaukowa; inicjatywa współorganizowana przez Fundację Akcja Bałtycka) gdzie znajdował się post opowiadający o prowadzonej przez nas kampanii (rudzik-remus.ug.edu.pl).

Drugą częścią naszego projektu było **wydanie broszury popularnonaukowej** pod tytułem „Co powiedziały nam ptaki przez 60 lat badań? Ornitologia w służbie ochrony środowiska i klimatu”. Publikacja ta porusza tematykę projektu przedstawiając ją w przystępny dla czytelnika sposób. Broszura została opublikowana w wersji elektronicznej 21 lutego 2021 roku. Do dnia dzisiejszego odnotowaliśmy 36 pobrań. **Wydrukowana została w 1500 kopiach**, których kolportaż rozpocznie się 26 lutego 2021 roku. Kolportaż będzie prowadzony poprzez sklep Fundacji Akcja Bałtycka, w którym będzie można otrzymać broszurę, po pokryciu kosztów przesyłki. Możliwe będzie również otrzymanie broszury poprzez odbiór osobisty. Przewidujemy również przekazywanie broszury naszym partnerom instytucjonalnym. W celu udokumentowania kolportażu, prowadzona będzie ewidencja odbiorców. Egzemplarz broszury dołączamy do niniejszego sprawozdania jako załącznik.

Wszystkie stworzone w ramach projektu materiały będą trwale dostępne w mediach społecznościowych oraz na stronie projektu (www.fundacja-ab.org.pl/co-powiedzia%C5%82y-nam-ptaki-przez-60-l), gdzie znajdują się linki, do poszczególnych jego części – liczymy, że dzięki temu liczba odbiorców będzie stale wzrastać.

Treści przekazywane w projekcie poszerzają wiedzę społeczeństwa na temat wpływu zmian klimatu na populację i migracje ptaków. Wpłyną także na wzrost akceptacji społeczeństwa dla działań ochronnych na rzecz ich wędrówek. Projekt odnosi się również do przyrody Pomorza i zagrożeń jakie dla niego wynikają z zmian klimatu.